|  |  |
| --- | --- |
| 3KRDSH  **Søknadsskjema for Bolyst.**  **Ferdig utfylt skjema sendes Finnmark fylkeskommune innen torsdag 14. april.** | |
| 1. Hva er navnet på prosjektet? |  |
| 2. Hvem er juridisk eier av prosjektet? |  |
| 3. Søknadsbeløp: |  |
| 4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)? |  |
| 5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post. |  |
| 6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet. |  |
| 7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten. |  |
| 8. Hvem er målgrupper for prosjektet? |  |
| 9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet? |  |
| 10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet? |  |
| 11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter? |  |
| 12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?  Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet? |  |
| 13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner. |  |
| 14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss) | a) helt lokal effekt  b) effekten kommer i flere kommuner i regionen  c) effekten kommer i hele fylket  d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker  e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge |
| 15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt sluttført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord. |  |
| 16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?  Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.  Eksempler på effekter kan være:  Stabilisere eller øke befolkningen  Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser  Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer  Økt innovasjon eller innovasjonsevne  Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen  Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)  Styrke regionale sentra  Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?  Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål |  |

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

* Budsjett med kostnadsoverslag
* Finansieringsplan
* Framdriftsplan og milepælsplan
* Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt